
Класифікатор ТИПОВИХ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

ЗМІСТ

Біл-борд.....	2
Суперсайт.....	4
Беклайт.....	5
Скролл.....	6
Сіті-лайт.....	7
Сіті-лайт на опорній стійці.....	8
Сіті-лайт на опрі з ліхтарем.....	9
Тріедр.....	10
Лайт-бокс трьохсторонній на електроопорі.....	11
Відеоекран.....	12
Пілон.....	13
Стелма.....	14
Пілар (тумба).....	15
Інформаційний стенд.....	16
Лайт-бокс/щит на електропорі.....	17
Настінне панно (брандмауер).....	18
Дахова конструкція (об'ємна).....	19
Дахова конструкція (площинна).....	20
Реклама на будівельних сітках.....	21
Графічна проекційна установка.....	22
Лазерна проекційна установка.....	23
Інформаційний вказівник.....	24
Прапорна композиція стаціонарна.....	25
Рекламні маркізи.....	26
Ландшафтна реклама.....	27
Пневмореклама.....	28
Рекламна інсталяція.....	29
Реклама на зупинках громадського транспорту.....	30
Вітрина.....	31

БІЛБОРД (БІГ-БОРД)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремо встановлена спеціальна конструкція, що має зовнішню поверхню для розміщення реклами. Складається з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів) і встановлюється на газонах, ґрунті, асфальті, тощо.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 3 м х 6 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 3,4 м х 6,4 м.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з круглої профільної труби (діаметр 0,273 / 0,325 м);
- * діаметр 0,273 м - для односторонньої конструкції, 0,325 - для двохсторонньої конструкції
- висота опорної стійки - від 3,5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
- колір опорної стійки - сірий.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне зовнішнє.

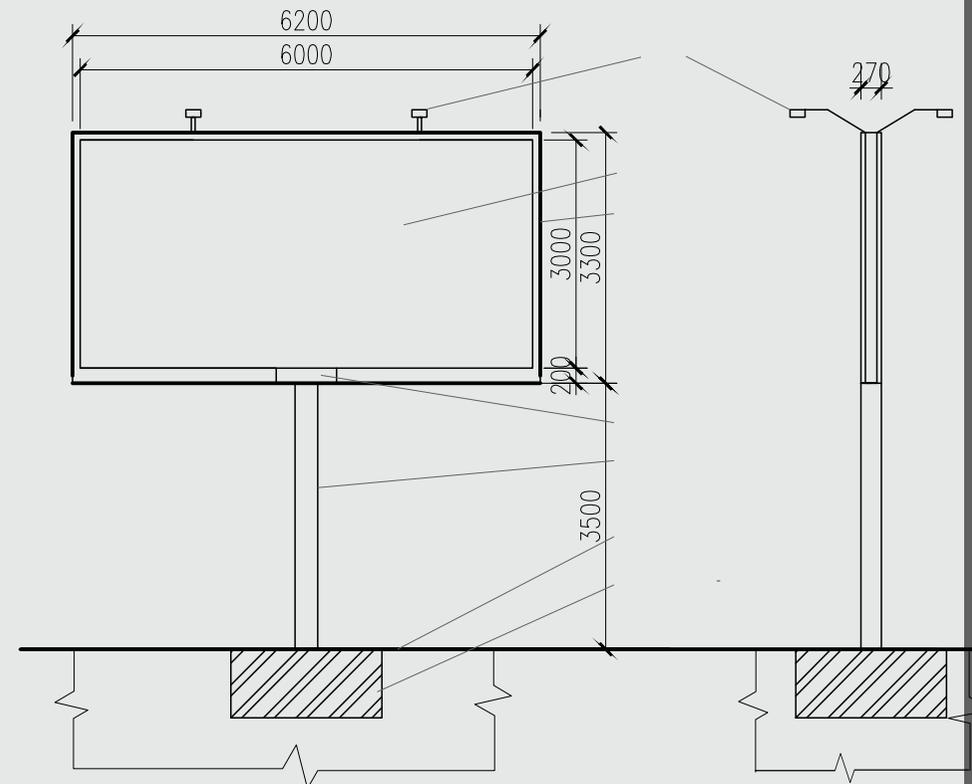
Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

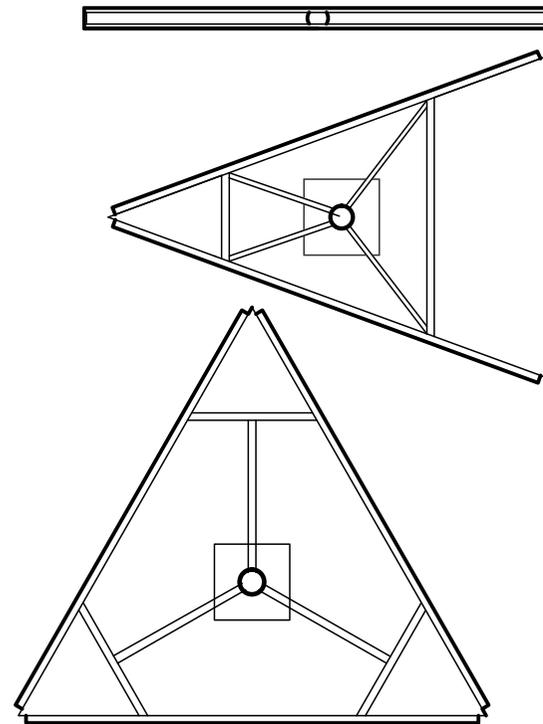
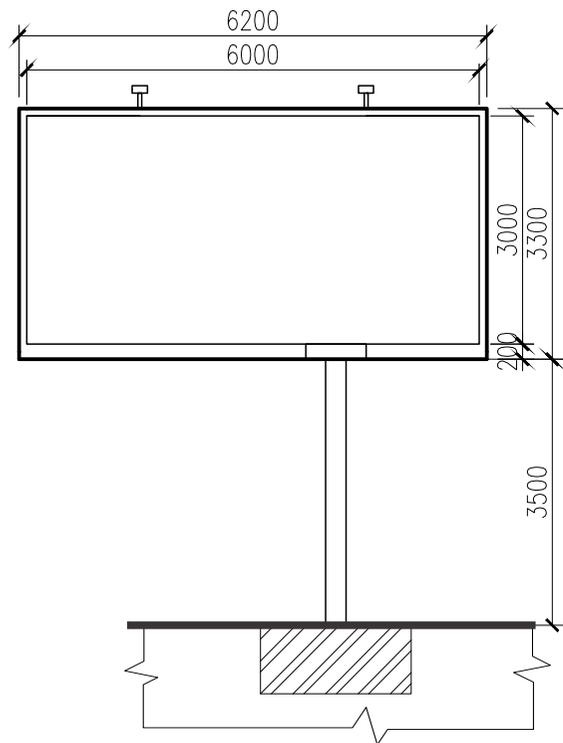
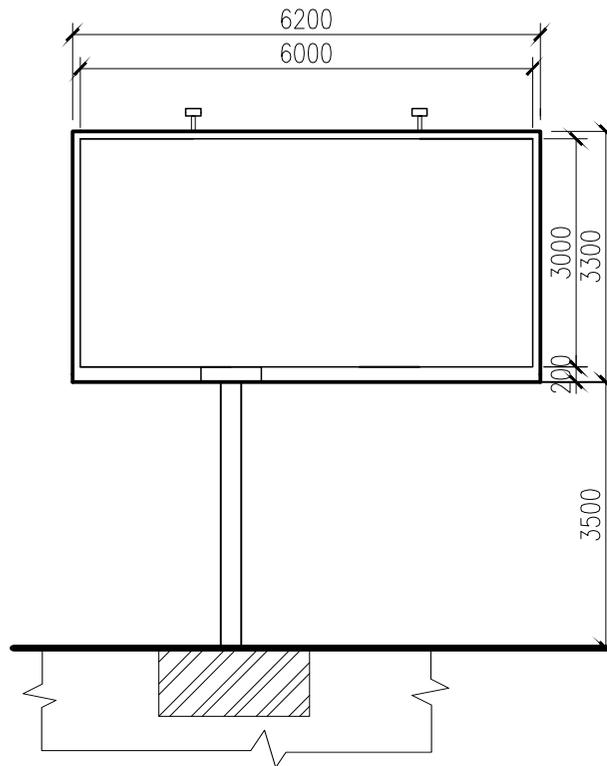
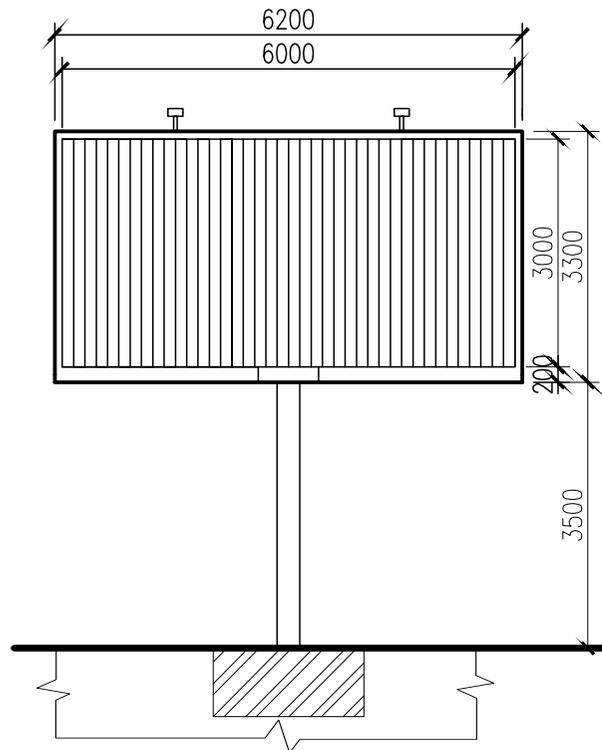
- призматрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе виконання рекламної конструкції в одно- та двохсторонньому варіанті. Зворотна сторона рекламної конструкції, що має одну рекламну площину, декоративно оформлюється (облицювання композитними матеріалами, фарбування - в залежності від зони міста).

Рекламна конструкція не повинна мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментом тощо).



ВАРІАНТИ КОНСТРУКТИВНИХ ВИРІШЕНЬ



СУПЕРСАЙТ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремо встановлена спеціальна конструкція, що має зовнішню поверхню для розміщення реклами. Складається з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів) і встановлюється на газонах, ґрунті, асфальті, тощо.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 3 x 12 м;
 - зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 3,4 м x 12,4 м.
- Дві рекламні площини розташовані в горизонтальній проекції.

ОПОРНА СТІЙКА:

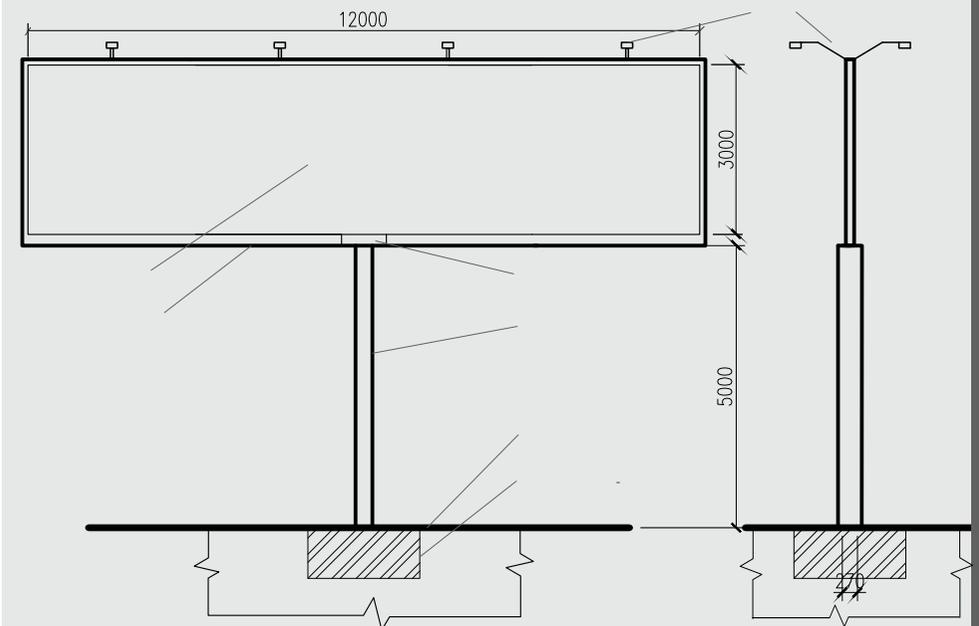
- виконана з круглої профільної труби (діаметром 0,426 м);
 - висота опорної стійки - від 3,5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);
 - колір опорної стійки - сірий.
- Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне зовнішнє;
Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.



БЕКЛАЙТ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремовстановлена спеціальна конструкція у вигляді коробка з внутрішнім підсвічуванням (лампи денного світла). Зображення виготовлене на просвітленій банерній тканині, що кріпиться за допомогою системи натягу. Комплектуючі, включаючи світлотехнічне устаткування, розташовуються всередині корпусу.

РОЗМІРИ:

розмір інформаційного поля - 4,0х3,0м; 6,0х3,0м.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
 - висота опорної стійки - min 3 м;
 - допускається зміщення стійки від центральної осі рекламної панелі (в ліву або праву сторону);
 - колір опорної стійки та корпусу - сірий, сріблястий, чорний.
- Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

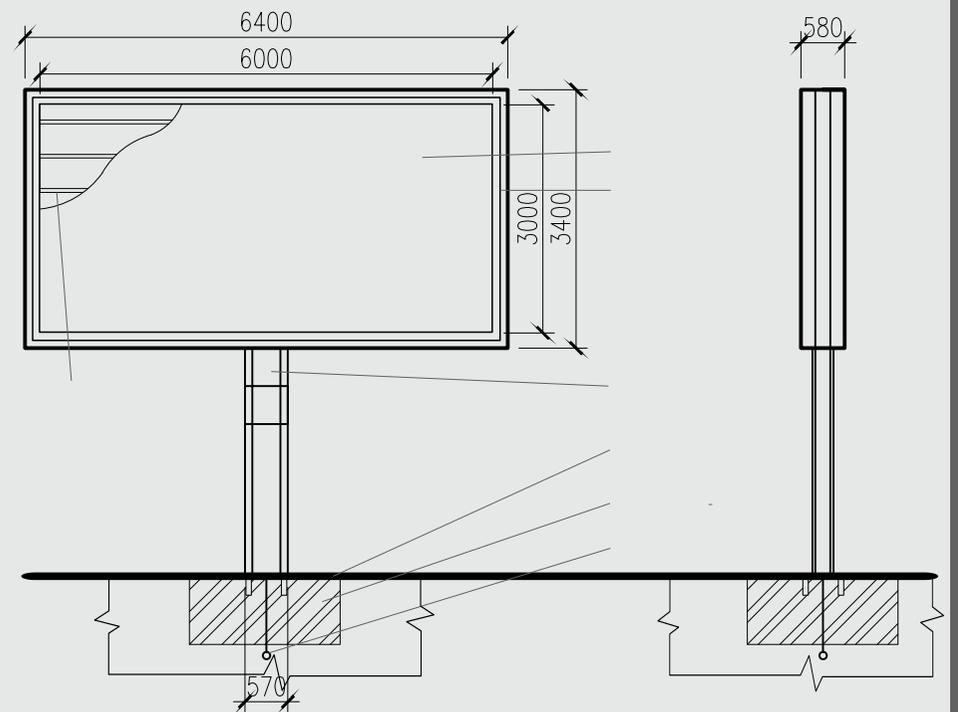
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву виконанням в повному обсязі інших робіт благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- скроллер;
 - інші технології автоматичної зміни зображення.
- Можливе виконання рекламної конструкції в одно- та двосторонньому варіанті.



СКРОЛЛ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремовстановлена спеціальна конструкція із послідовною зміною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні.

РОЗМІРИ:

розмір інформаційного поля - 3,7 м х 2,7 м; 3,4 м х 2,3 м.

ОПОРНА СТІЙКА:

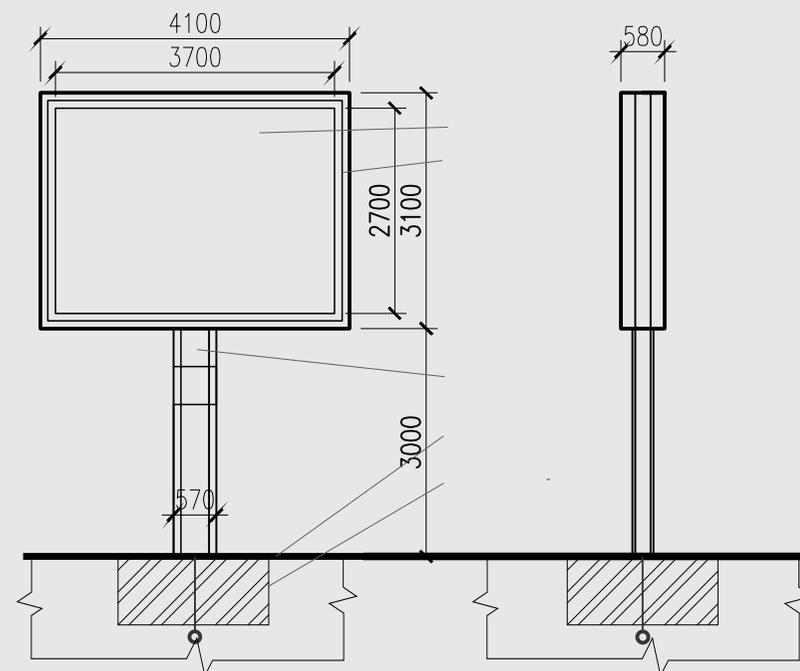
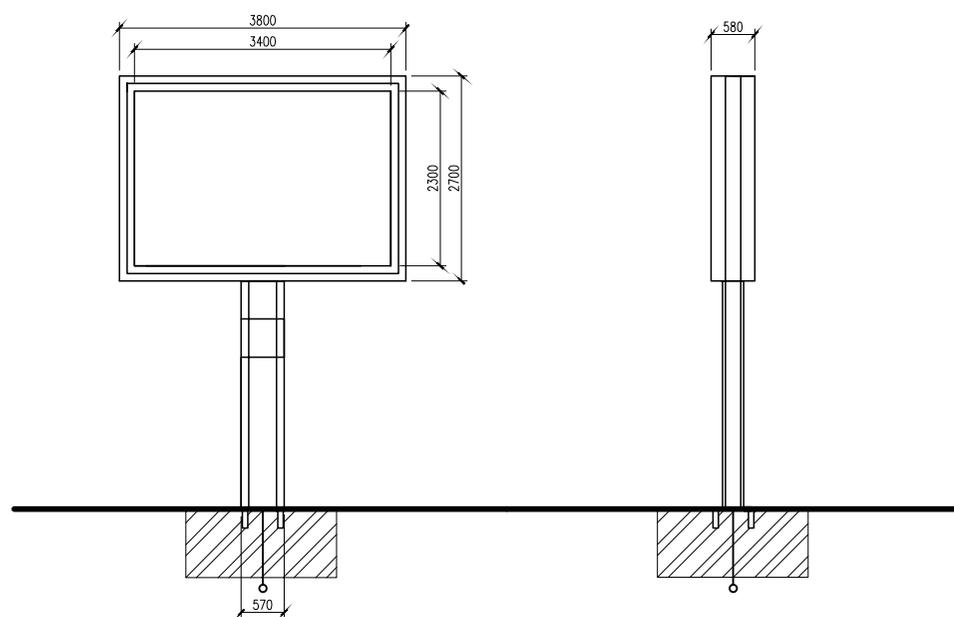
- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
 - висота опорної стійки - min 3 м;
 - допускається зміщення стійки від центральної осі рекламної панелі (в ліву або праву сторону);
 - колір опорної стійки та коробу - сірий, сріблястий, чорний.
- Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.



СІТІ-ЛАЙТ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремо встановлена спеціальна конструкція, яка являє собою стенд (короб) з внутрішнім підсвічуванням (зазвичай лампи денного світла або світлодіодними матрицями). розташовується як окремо розташована конструкція.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 1,2 м x 1,8 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі - 1,3 м x 1,9 м.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металу, металопластика (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
 - висота опорної стійки - 0,65 м;
 - колір опорної стійки та коробу - темно-зелений, сірий.
- Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

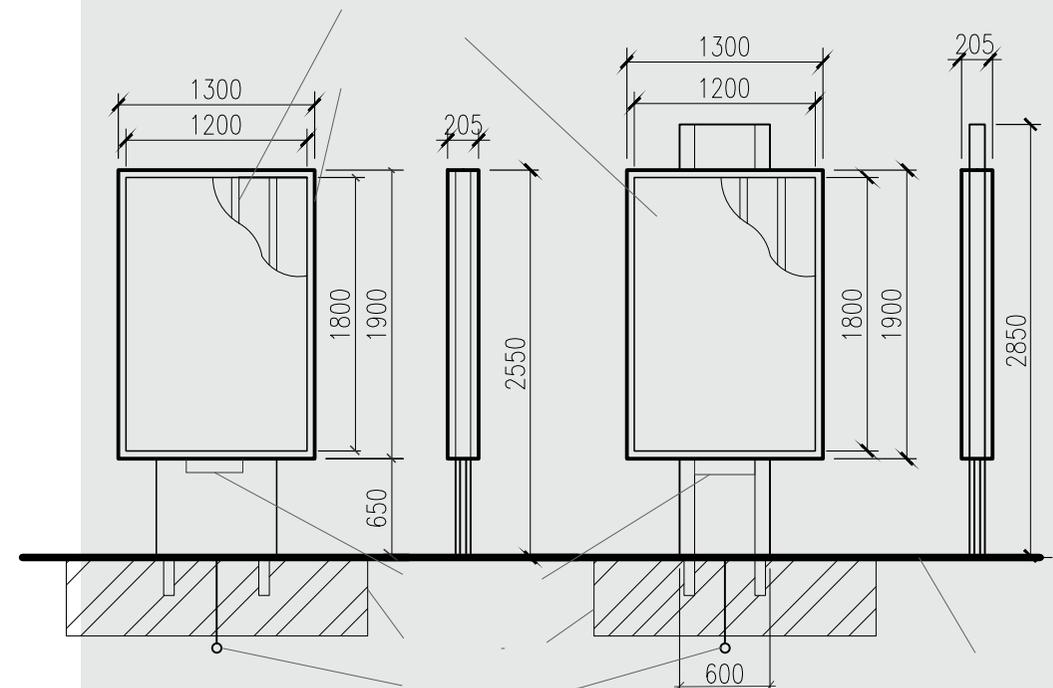
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- призматрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



СІПІ-ЛАЙТ на опорній стійці

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремо встановлена спеціальна конструкція, яка являє собою стенд (короб) з внутрішнім підсвічуванням (зазвичай лампи денного світла або світлодіодними матрицями). розташовується як окремо розташована конструкція.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля -1,2 м x 1,8 м;
- зовнішні зовнішні габарити рекламної панелі -1,5 м x 2,0 м.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металу;
 - висота опорної стійки - до 1 м;
 - колір опорної стійки - темна бронза, чорний.
- Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

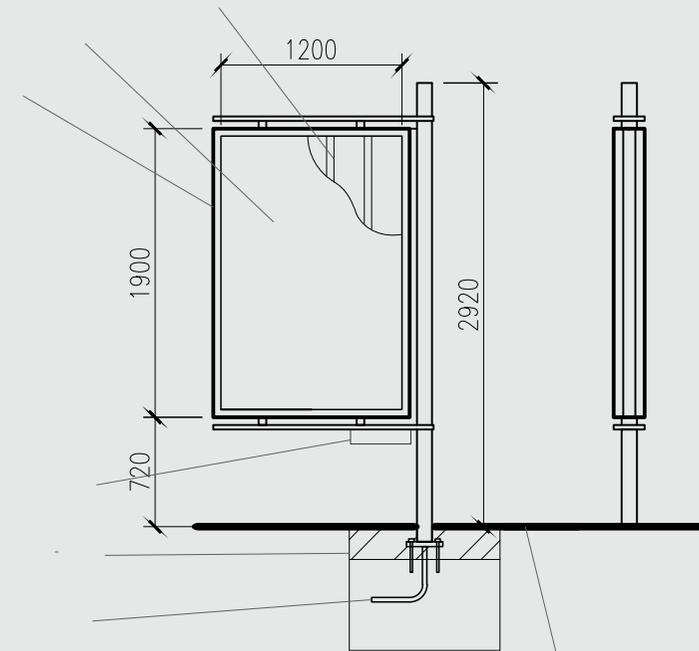
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робітз благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- призматрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



СІТІ-ЛАЙТ на опорі з ліхтарем

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремо встановлена спеціальна конструкція, яка являє собою стенд (короб) з внутрішнім підсвічуванням (зазвичай лампи денного світла або світлодіодними матрицями). розташовується як окремо розташована конструкція.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 1,2 м x 1,8 м;
- зовнішні зовнішні габарити рекламної панелі - 1,3 м x 1,9 м.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металу;
 - висота опорної стійки - 4,5 м - 5 м;
 - колір конструкції - темна бронза;
 - на верхній частині опорної стійки розміщується ліхтар.
- Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

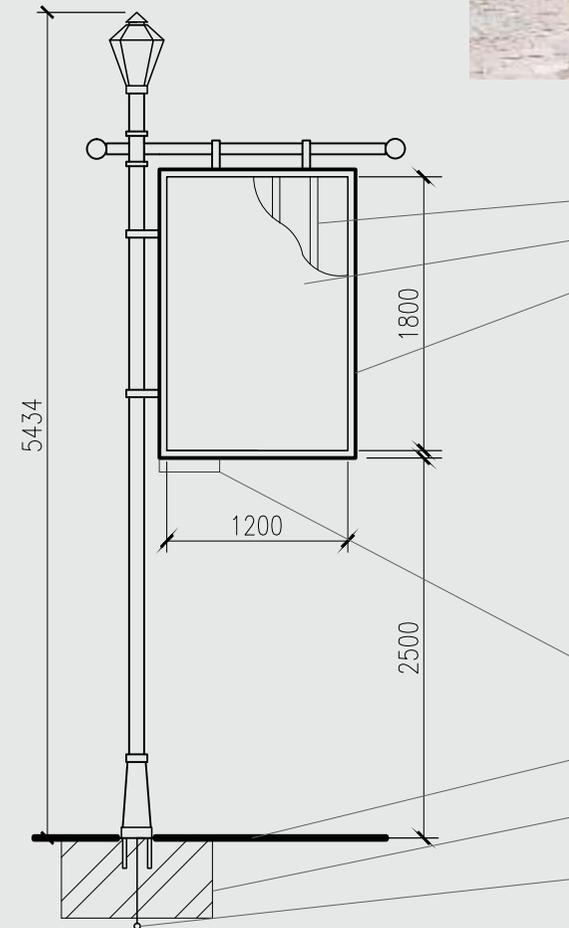
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- призматрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



ТРИЕДР

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремо встановлена спеціальна конструкція, яка являє собою в горизонтальному розрізі рівносторонній трикутник з прямими гранями. встановлюється на опорі, що служить віссю, навколо якої обертається цей трикутник.

Всі три поверхні триєдра однакові і мають розмір 1,8x1,2 м.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 1,2 м x 1,8 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі - 1,4 м x 1,9 м;
- кількість рекламних панелей - 3 шт.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
- висота опорної стійки - 2,5 м;
- колір опорної стійки - сріблястий.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

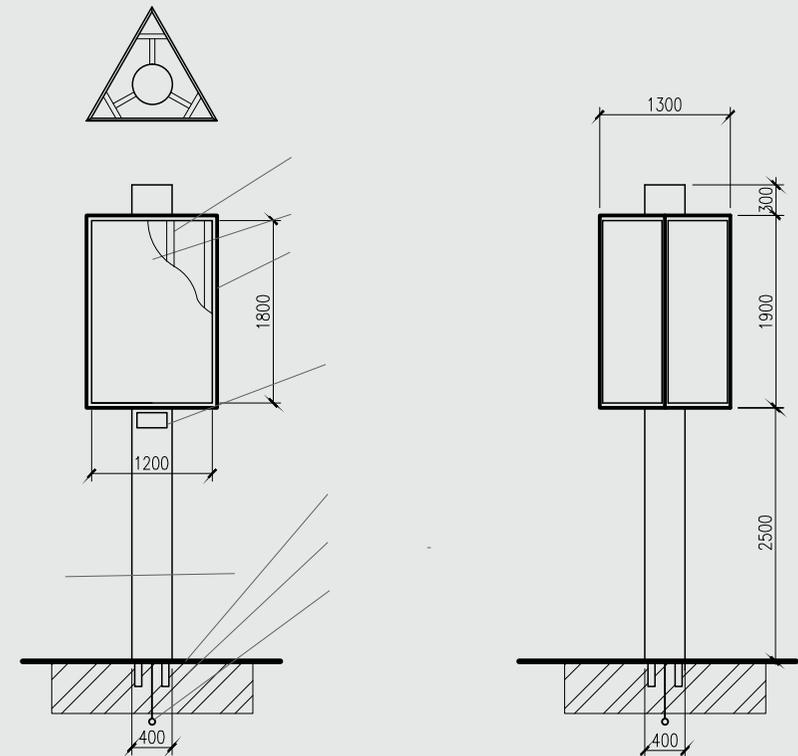
- власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- призматрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Виконання конструкції можливе в статичному та динамічному (обертання навколо власної осі) варіанті

Можливе розміщення елементів декору на верхній частині конструкції (годинник, герб, вказівник тощо).



ЛАЙТ-БОКС ТРЬОХПЛОЩИННИЙ НА ЕЛЕКТРООПОРІ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Спеціальна конструкція, яка являє собою в горизонтальному розрізі рівносторонній трикутник з прямими гранями. встановлюється на електроопорі, що служить віссю.

Дві рекламні площини використовуються для розміщення комерційної реклами, третя - для розміщення афіш та приватних оголошень. Всі три поверхні триєдра однакові і мають розмір 0,8х1,4 м.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 0,8 м х 1,4 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі - 0,9 м х 1,5 м;
- кількість рекламних панелей - 3 шт.

ОПОРНА СТІЙКА:

- кріплення до опори за допомогою металевих хомутів і болтів;
- мінімальна висота встановлення - 2,5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття).

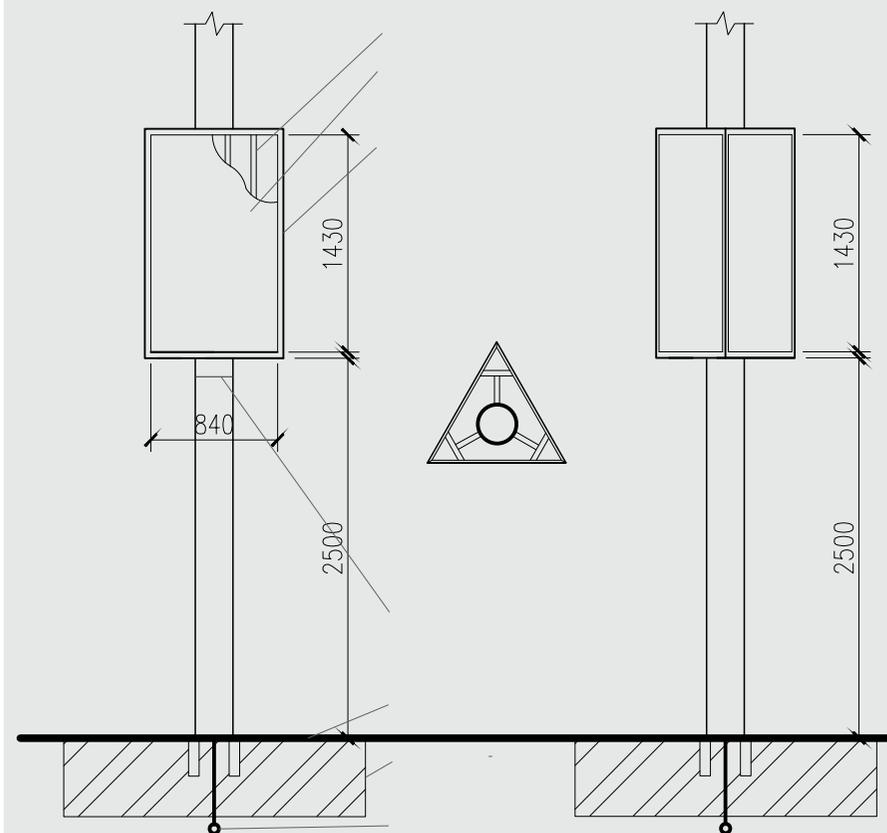
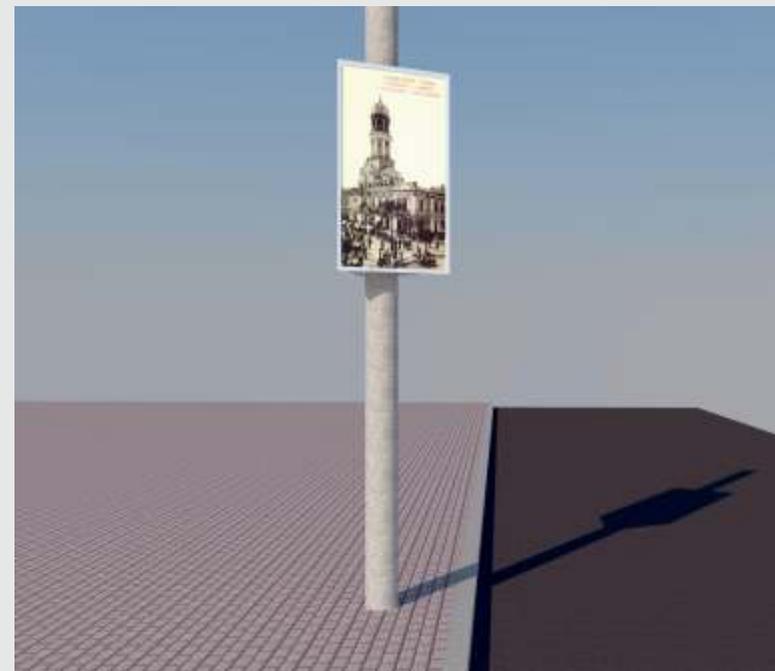
ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- призматрон;
- скролер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Виконання конструкції можливе в статичному та динамічному (обертання навколо власної осі) варіанті.



ВІДЕОЕКРАН

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремо встановлений рекламоносій, який дозволяє передавати і, при необхідності, оперативно змінювати динамічну візуальну рекламну інформацію: слайд-шоу, відеоролик або пряму відеотрансляцію.

РОЗМІРИ:

- розміри інформаційного поля - 2,3 м х 3 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі - 3,5 м х 2,8 м.

Розміри інформаційного поля може бути змінено в залежності від місця його розміщення. Розміри погоджуються Департаментом містобудування та архітектури.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металу (облицьована композитними матеріалами, гартованим склом тощо);
- висота опорної стійки - 2,5 м - 4,0 м;
- колір опорної стійки та коробки - сірий, сріблястий.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

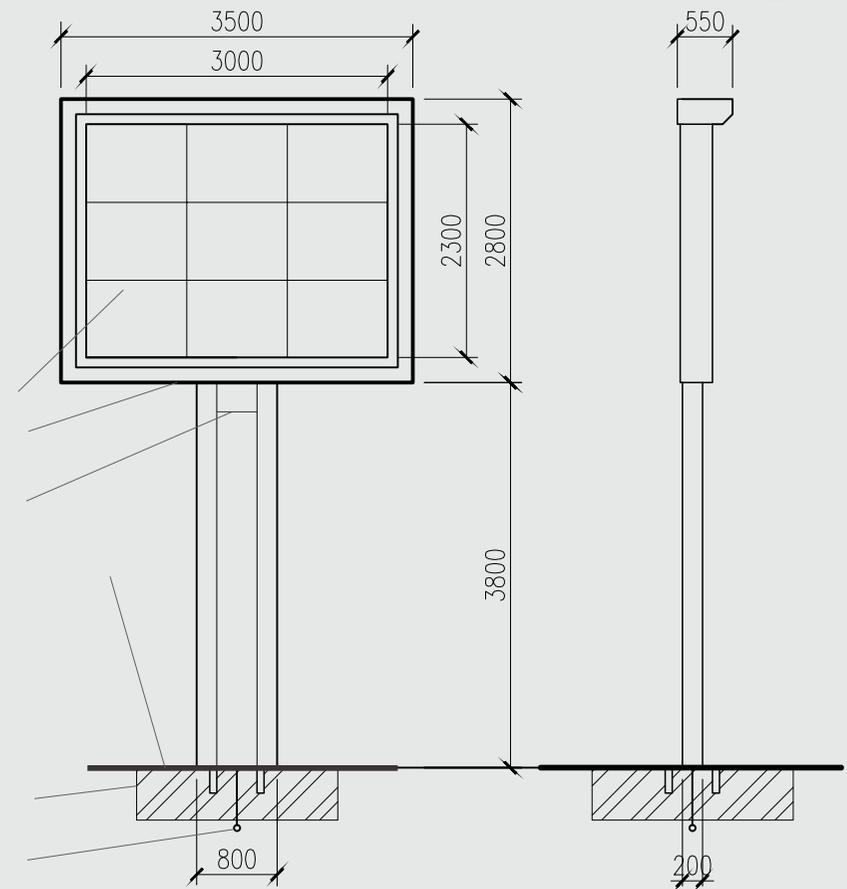
Може бути розміщений без опорної стійки (електронне табло) шляхом кріплення на будівлю, споруду.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.



ПІЛОН

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

окремостояча рекламна конструкція з двома рекламними поверхнями та внутрішнім підсвіченням.

РОЗМІРИ:

- розміри інформаційного поля не більш як 0,7х2,6 м (1:3,5) або 0,6х1,9 м (1:3)

- зовнішні габарити рекламної панелі не більш як 0,8х2,8 м або 0,7х2,1 м (1:3)

Розміри інформаційного поля може бути змінено в залежності від місця його розміщення, але із збереженням габаритних розмірів конструкції. Зміна розмірів погоджується Департаментом містобудування та архітектури.

КОНСТРУКЦІЯ:

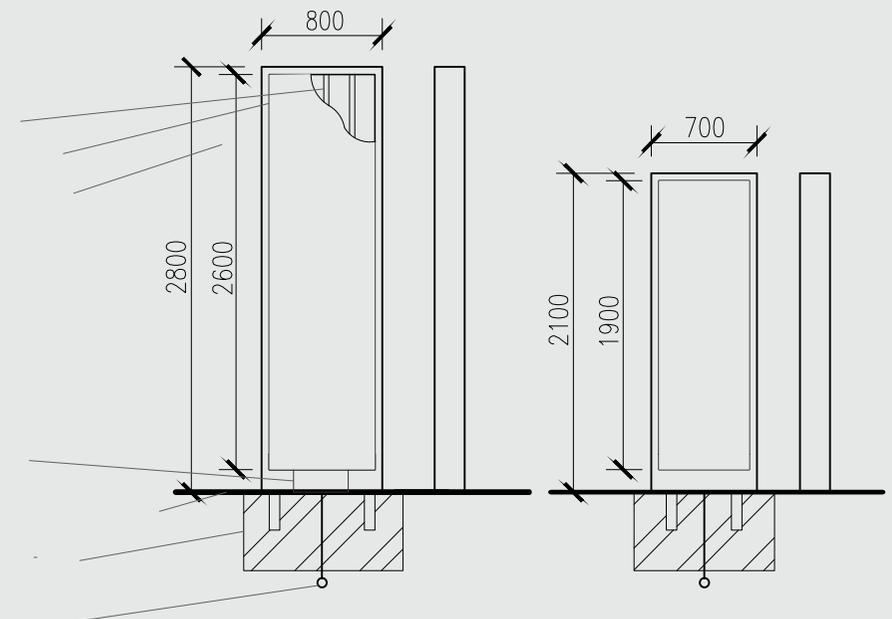
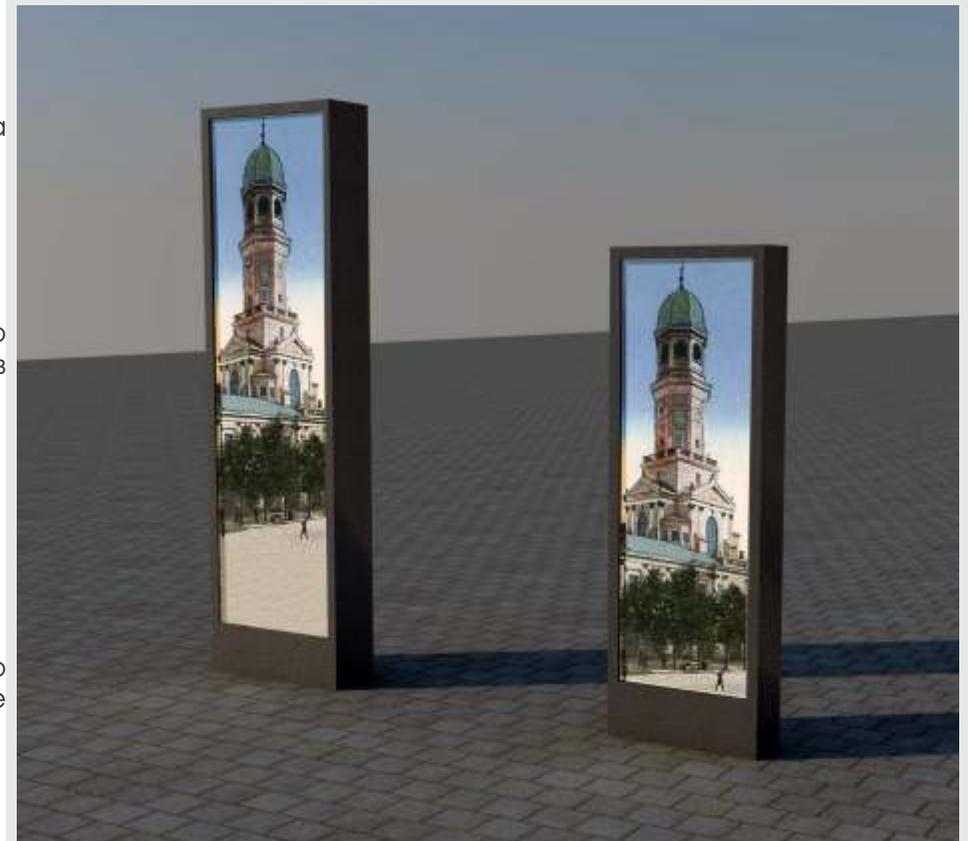
- виконана з металу, металопластика з акриловими вставками, полікарбонатне скло.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.



СТЕЛЛА

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Нестандартна рекламна конструкція, яка складається з окремих рекламних площин із назвою або рекламною інформацією про власників (орендарів) приміщень бізнес-центрів та торговельних комплексів. Виготовляється як правило по технології двохстороннього світлового коробу з накладними елементами та декоративними боковими панелями.

Вверху може бути розміщено світловий логотип торгового комплексу. Місця розміщення: біля торгових центрів, автозаправок, автосалонів, в безпосередній близькості від будівель чи споруд з урахуванням максимальної видимості для покупців. Можуть бути одно-, дво- та тристоронні і поєднувати різні технології рекламного виробництва, такі як світлові коробки, окремі світлові літери, неонova реклама, обшивка композитним матеріалом тощо.

РОЗМІРИ:

- виконується за індивідуальним проектом;
- максимальні габаритні розміри 1,5x4,5 м (1:3).

КОНСТРУКЦІЯ:

- виконана з металу, полікарбонатного скла, металопластика з акриловими вставками та елементами ковки, литва.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

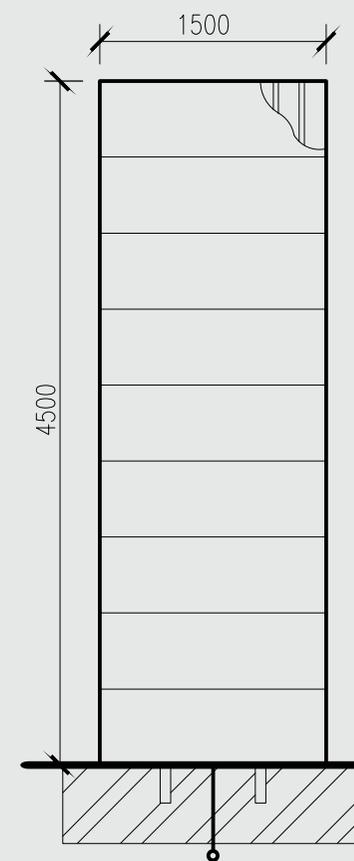
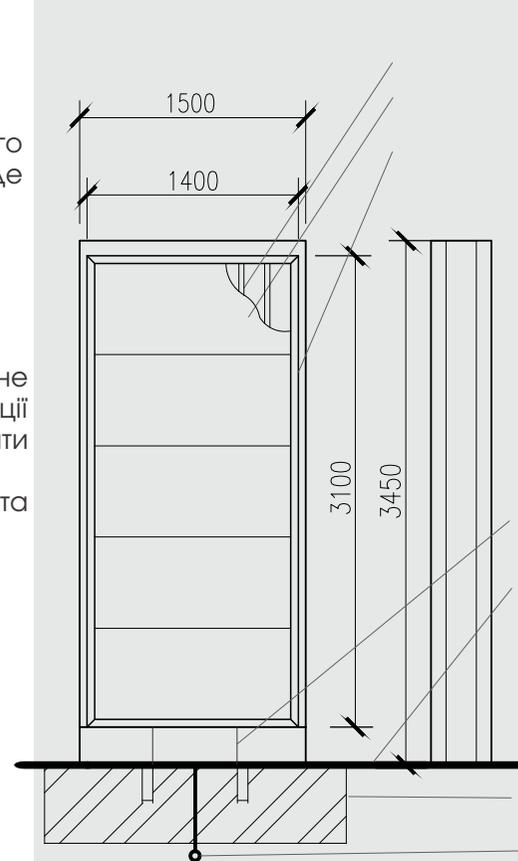
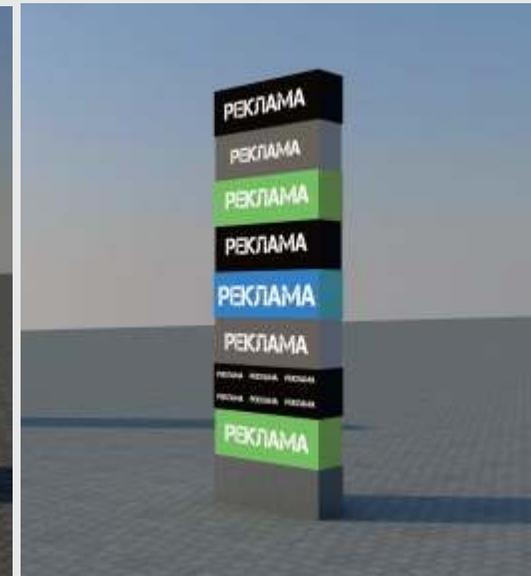
- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робітз благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ

- власне внутрішнє.

Основною вимогою до дизайну даних рекламних конструкцій є гармонійне поєднання з характером оточуючої забудови. Розташовуються конструкції максимально поблизу входу в будівлю для допомоги відвідувачам знаходити необхідну організацію чи установу.

Використовується як альтернатива штендерам (виносні рекламні конструкції) та рекламі на фасаді будівель.



ПІЛАР (ТУМБА)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Окремостояча рекламна конструкція, що має зовнішні поверхні для розміщення інформації. Складається з фундаменту, каркасу та інформаційного поля.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 1,2 x 2,34 м;
- зовнішні габаритні розміри - 1,6 x 3,7 м.

КОНСТРУКЦІЯ:

- виконана з металу, полікарбонатного скла, металопластика з акриловими вставками.

Колір конструкції - бронза, чорний, темно-сірий.

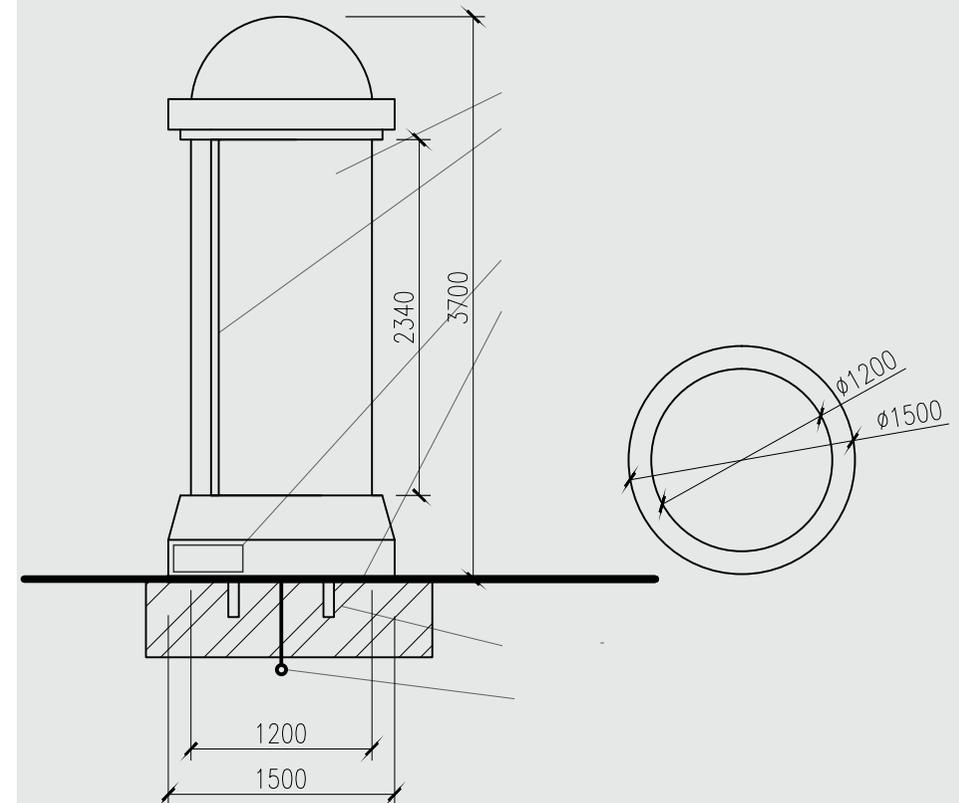
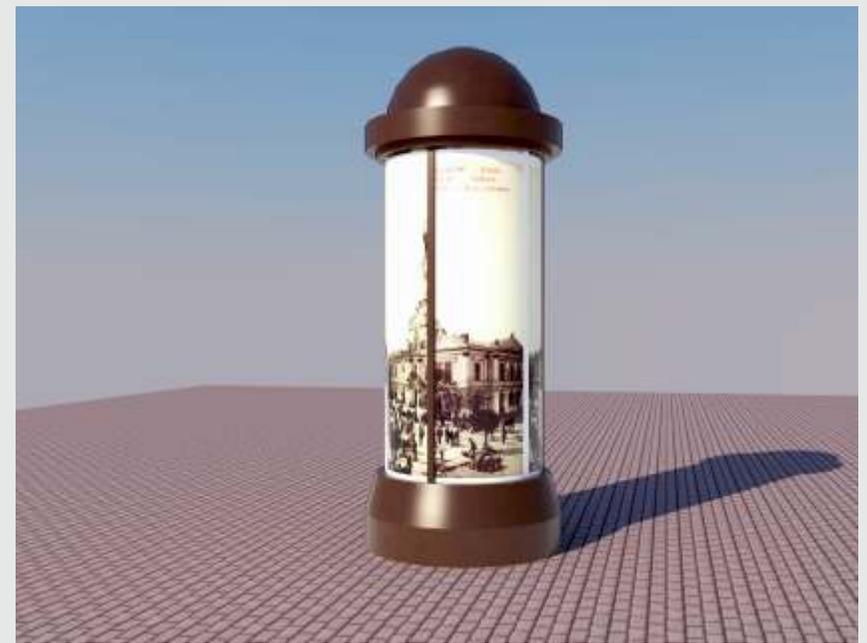
Можливе використання індивідуальних дизайнерських вирішень.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.



ІНФОРМАЦІЙНИЙ СТЕНД

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Спеціальна конструкція висотою до 2,5 м та розміром рекламної площі не більше 5 кв.м, яка розміщується в пішохідних зонах та призначена для розміщення дрібноформатних афіш культурних та розважальних заходів, агітаційних матеріалів, соціальної реклами, листівок суб'єктів підприємницької діяльності.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 0,95 м x 1,2 м, 1,5 м x 1,5 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі - не більше 1,2 м x 1,4 м, 2 м x 2 м.
Розмір інформаційного поля може бути змінено в залежності від функціонального навантаження стенду.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металевої труби декорованої елементами ковки, литва (діаметр від 0,032 м до 0,05 м);
- висота опорної стійки - 2,2 м;
- колір опорної стійки та коробу - темна бронза.
Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

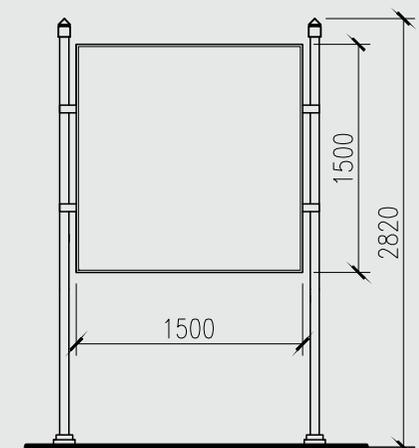
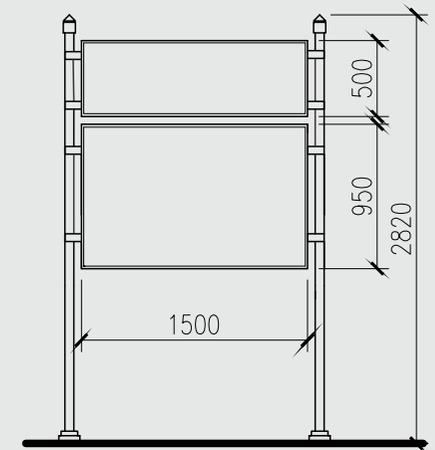
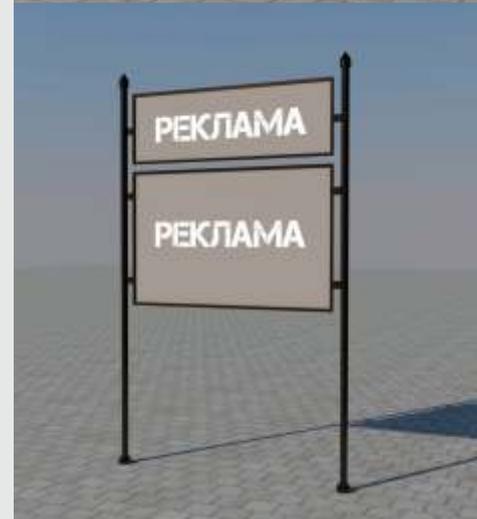
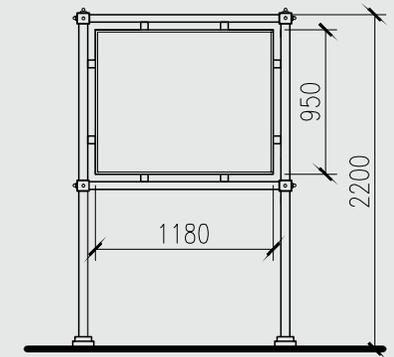
ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

- заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- можливе застосування зовнішнього освітлення.

Після розроблення та затвердження брендінгу міста оформляється у відповідності до нього.



ЛАЙТ-БОКС/ЩИТ на електроопорі

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Спеціальна конструкція, що являє собою плоский короб з внутрішнім підсвічуванням (як правило, використовуються лампи денного світла).

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - не більше 0,8 x 1,2 м;
- зовнішні габарити рекламної панелі - 0,8 x 1,2 м.

ОПОРНА СТІЙКА:

- кріплення до опори за допомогою металевих хомутів і болтів;
- мінімальна висота опорної стійки - 3,5 м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);

КОНСТРУКЦІЯ:

- рекламний профіль - пластик;
- рекламна панель - світлопропускний пластик;
- виконується в двосторонньому варіанті.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

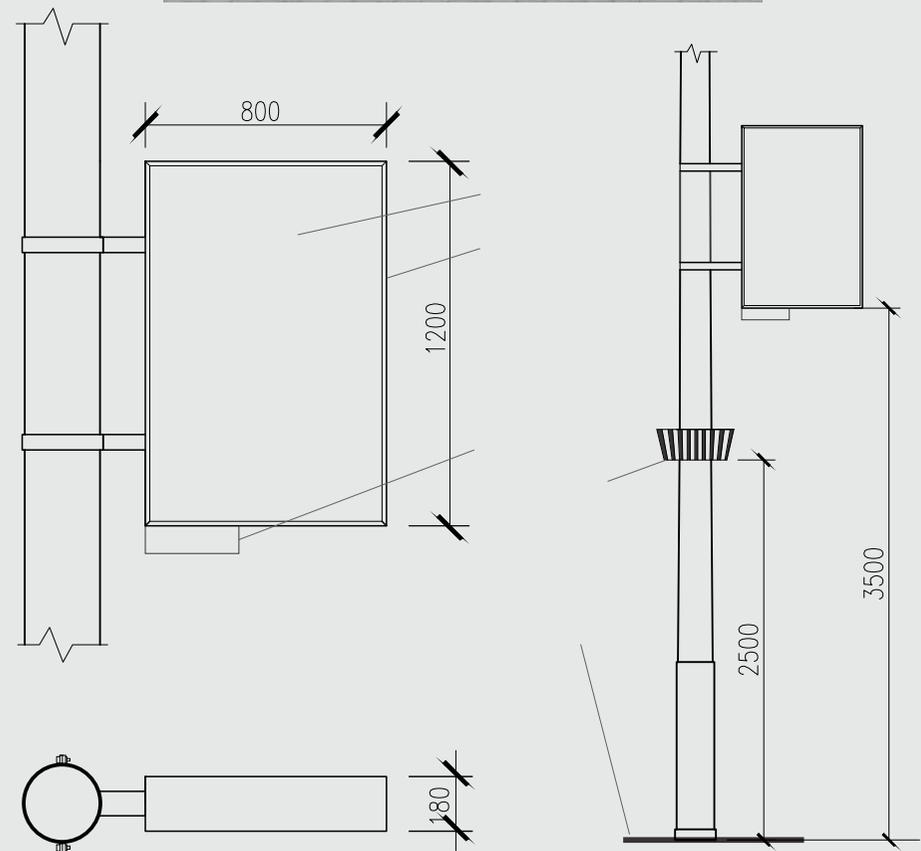
- можливе власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Не допускається розміщення на одній опорі більше однієї конструкції.

Розміщуються та експлуатуються з обов'язковим здійсненням благоустрою і озеленення прилеглих територій, забезпеченням вертикального озеленення конструкцій в теплу пору року (з березня по жовтень включно).



НАСТІННЕ ПАННО (брандмауер)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Реклама, що розташована на торцевих поверхнях стін будинків і споруд у вигляді:
- зображення (інформаційного поля), безпосередньо нанесеного на стіну (без застосування спеціальної конструкції);
- стаціонарної спеціальної конструкції, що складається з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне полотно (тентова тканина) та інше.

РОЗМІРИ:

-обмежені розмірами стіни будівлі, споруди.

КОНСТРУКЦІЯ:

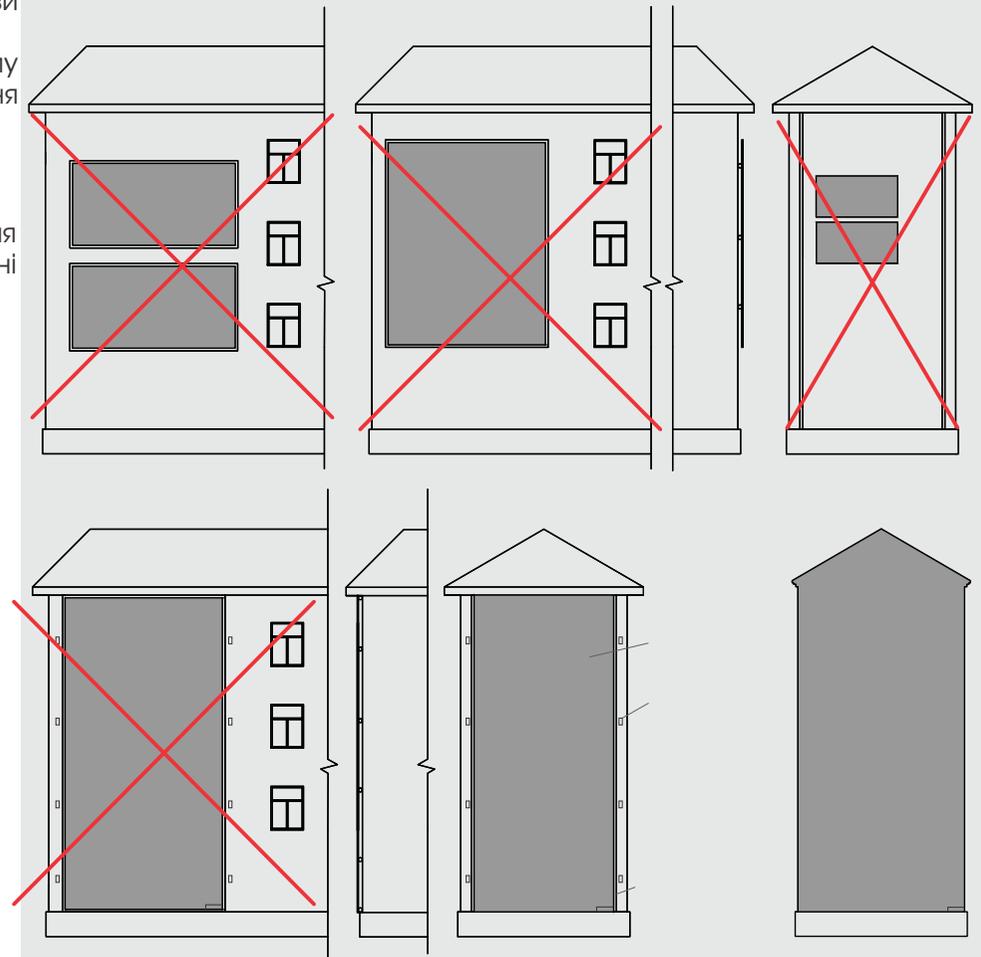
Рекламоносій кріпиться до металевої рами, що змонтована на стіні будівлі по контуру рекламного поля. Кріплення рами до стіни проводиться пластиковими дюбелями або анкерними болтами. Рама може мати різні конфігурації залежно від фасаду будівлі, способу кріплення полотна і типу освітлення.
Конфігурація рекламної площини повинна виходити із структурної побудови фасаду на якому вона розміщуватиметься.

Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

-можуть мати власне внутрішнє або зовнішнє освітлення. У разі використання внутрішнього підсвічування за рекламним полотном, монтуються люмінесцентні лампи.

* встановлюється при наявності згоди мешканців будинку



ДАХОВА КОНСТРУКЦІЯ (об'ємна)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС:

Стаціонарна площинна спеціальна конструкція, що розташовується цілком або частково вище рівня карниза будинку або на даху.

Дахові установки складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

РОЗМІРИ:

Розміри установки визначаються габаритами даху, на якому монтується конструкція з врахуванням видових точок сприйняття споруди та повинна бути пропорційною до фасаду будівлі.

КОНСТРУКЦІЯ:

Несуча конструкція зазвичай являє собою просторову раму, закріплену до несучих елементів будівлі шляхом монтажу в стіни, кріплення анкерами, хомутами тощо. Рекламоносій монтується на вертикальних стійках, що закріплені на несучій рамі.

Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

-власне внутрішнє.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім підсвічуванням.

Дахові установки при необхідності можуть мати систему пожежогасіння та повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення.

Проекти дахових установок в обов'язковому порядку проходять експертизу на безпеку, включаючи експертизу на вітрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення.



ДАХОВА КОНСТРУКЦІЯ (площинна)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Стационарна площинна спеціальна конструкція, що розташовується цілком або частково вище рівня карниза будинку або на даху.

Дахова установка складається з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційного поля.

РОЗМІРИ:

Розміри установки визначаються габаритами даху, на якому монтується конструкція з врахуванням видових точок сприйняття споруди та повинна бути пропорційною до фасаду будівлі.

КОНСТРУКЦІЯ:

Несуча конструкція зазвичай являє собою просторову раму, закріплену до несучих елементів будівлі шляхом монтажу в стіни, кріплення анкерами, хомутами тощо. Рекламоносій монтується на вертикальних стійках, що закріплені на несучій рамі. Для обслуговування з тильного боку рекламної площини встановлюються мостики.

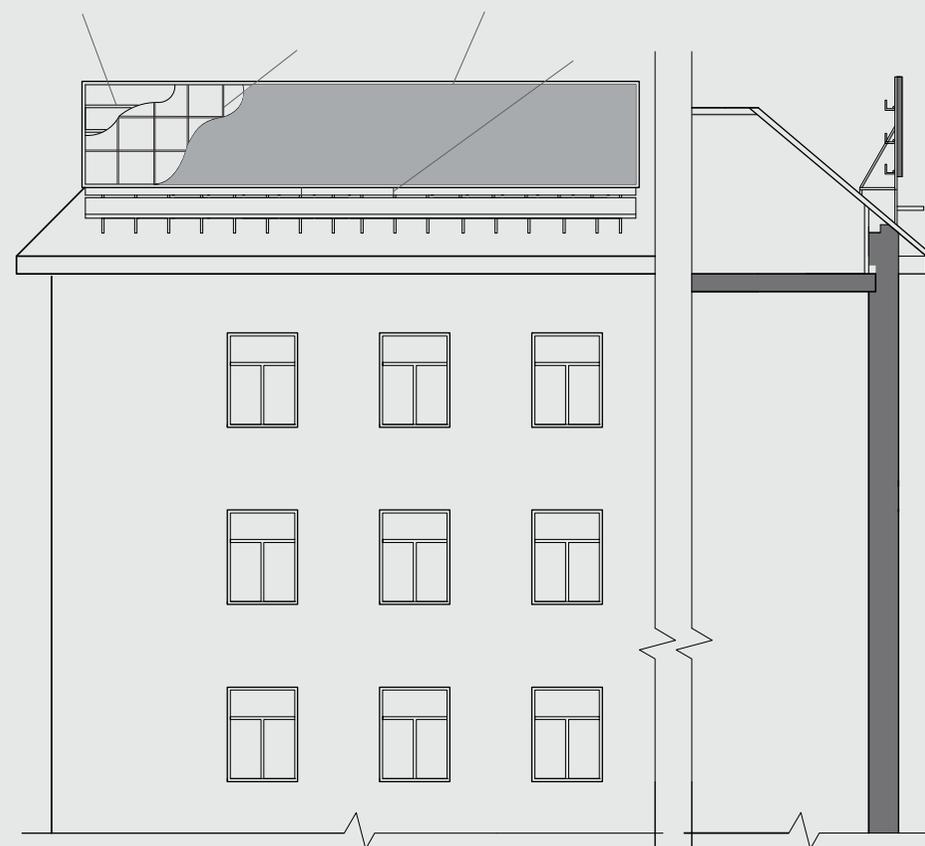
Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- власне внутрішнє.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім підсвічуванням.

Дахові установки при необхідності можуть мати систему пожежогасіння і повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення. Проекти дахових установок в обов'язковому порядку проходять експертизу на безпеку, включаючи експертизу на вітрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення.



РЕКЛАМА НА БУДІВЕЛЬНИХ СІТКАХ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Реклама у вигляді зображень на сітках, що огорожує об'єкти будівництва, розміщується шляхом нанесення реклами на сітку або банерне полотно.

РОЗМІРИ:

Розміри сіток обмежені габаритними розмірами будівлі або розміром будівельних лісів.

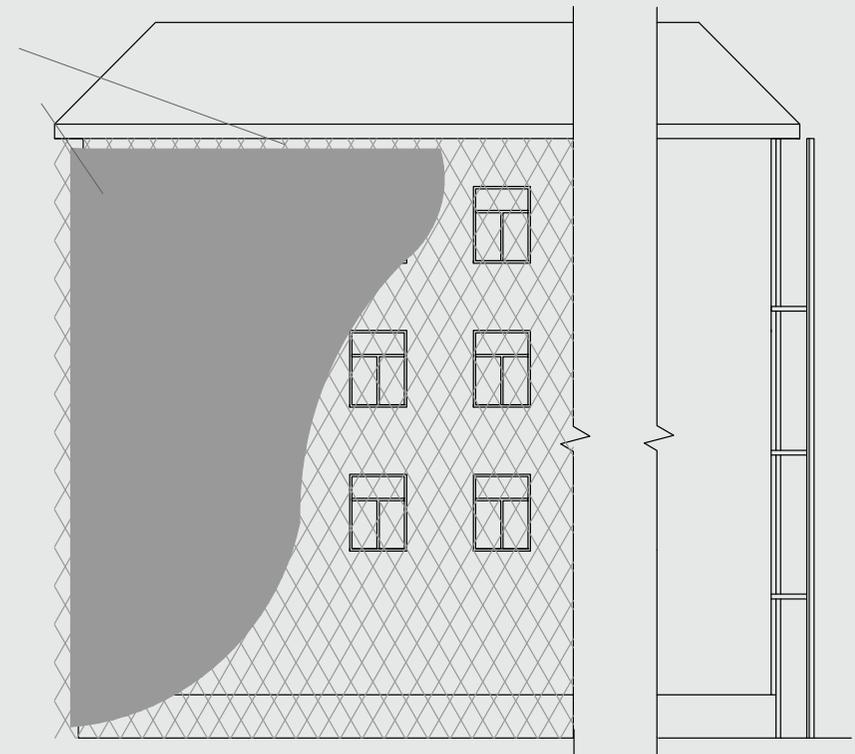
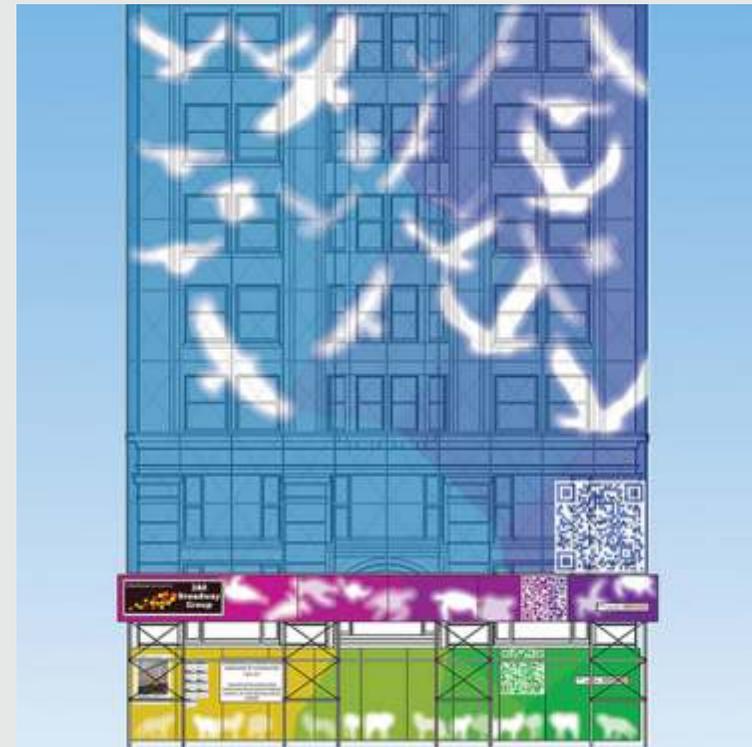
КОНСТРУКЦІЯ:

Рекламоносії розміщується на будівельних лісах, кріплення полотна здійснюється до горизонтальних і вертикальних натягувачів, що змонтовані безпосередньо на конструкції лісів.

Допускається кріплення рекламоносія безпосередньо до металевої рами, що змонтована на стіні будівлі по контуру рекламного поля.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

власне зовнішнє.



ГРАФІЧНА ПРОЕКЦІЙНА УСТАНОВКА

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

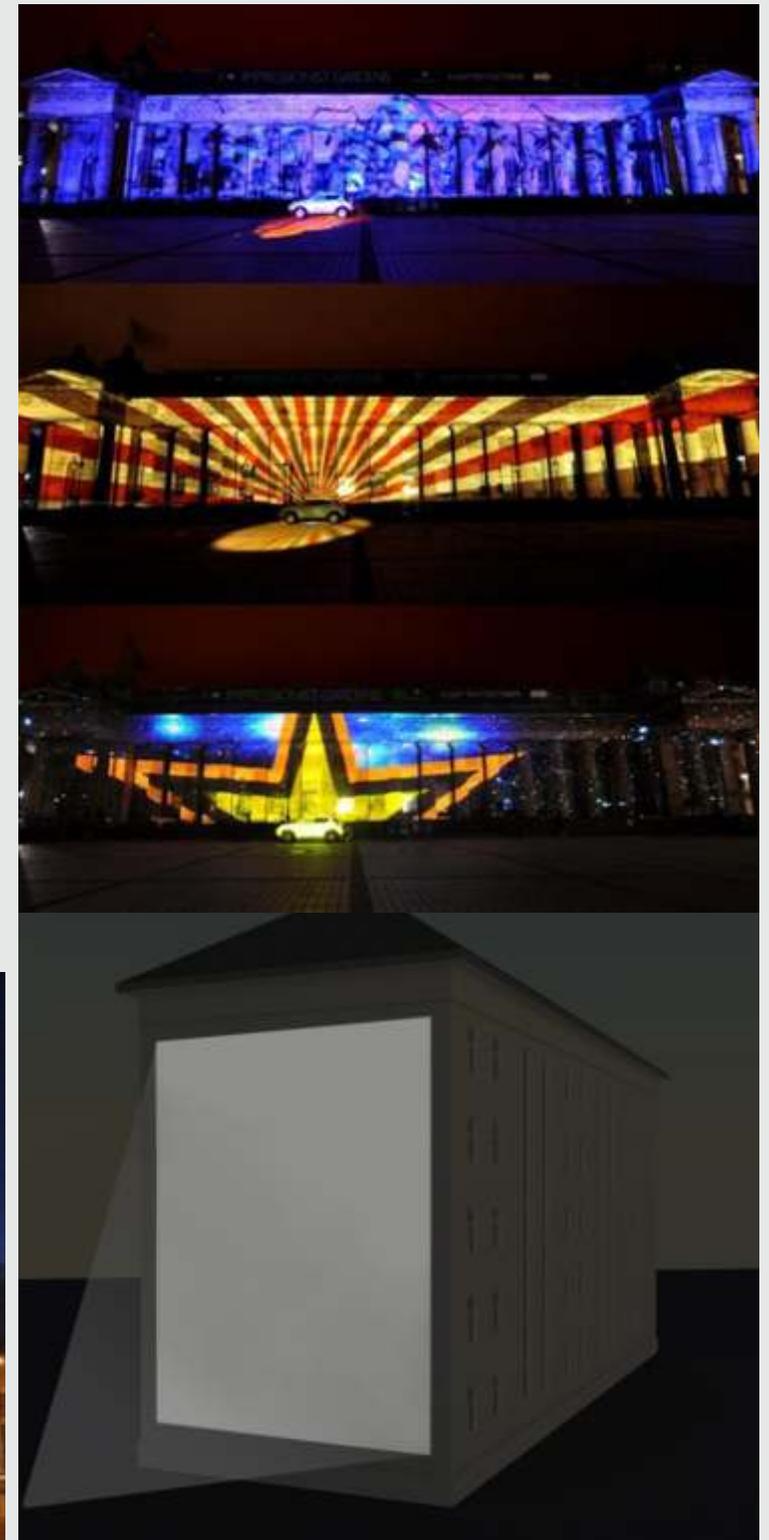
Стационарна спеціальна конструкція призначення для відтворення плоского зображення на площині (на поверхні стін, підлоги, фасаді будинку, землі тощо) та об'ємного зображення в просторі.

РОЗМІРИ:

Розмір інформаційного поля варіюється в залежності від місця розміщення. Рекламна площа для плоских зображень визначається габаритами поверхні, на якій здійснюється проекція, а для об'ємних зображень - визначається розрахунковим шляхом.

КОНСТРУКЦІЯ:

Конструкція проекційної установки складається з пристрою, що проектує, і поверхні (екрана) на якому формується інформаційне зображення.



ЛАЗЕРНА ПРОЕКЦІЙНА УСТАНОВКА

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Лазерні проектори - це високотехнологічні засоби, в яких головним компонентом є лазерний промінь. Він дозволяє проектувати зображення з екрану ПК, DVD-пристрою чи телефону на будь-яку плоску поверхню (стіну чи стелю).

РОЗМІРИ:

Розмір інформаційного поля варіюється в залежності від місця розміщення. Рекламна площа для плоских зображень визначається габаритами поверхні, на якій здійснюється проекція, а для об'ємних зображень - визначається розрахунковим шляхом.

КОНСТРУКЦІЯ:

Конструкція проекційної установки складається з пристрою, що проектує, і поверхні (екрана) на якому формується інформаційне зображення.



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВКАЗІВНИК

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Стаціонарна спеціальна конструкція, яка несе незмінну інформацію щодо розміщення об'єкту.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля - 0,2х0,7 м;

Розмір інформаційного поля може бути змінено в залежності від функціонального навантаження вказівника.

ОПОРНА СТІЙКА:

- виконана з металевої труби, можливе декорування елементами ковки, литва;

- висота опорної стійки - 3 м;

- колір опорної стійки - темна бронза, чорний, сталь.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

можливе застосування зовнішнього освітлення (елементи освітлення вмонтовуються в наземне покриття).

Можливе виконання в одно-та двосторонньому варіанті.

Оформляється у відповідності до затвердженого брендінгу міста.

ПРАПОРНА КОМПОЗИЦІЯ стаціонарна

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Стаціонарні спеціальні конструкції з символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і м'яких полотнищ.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля (полотнища) - залежить від висоти флагштока

Висота флагштока, м (h)	Розмір горизонтального прапора, см (a*b)	Розмір вертикального прапора, см (a*b)	Максимальна площа прапора, м.кв.
6	90x135	70x150	2
	100x150		
8	100x150	70x300	3
	115x170		
9	100x150	120x300	4
	120x180		
10	120x180	140x350	5
	140x210		
12	140x210	150x400	6
	150x225		

ОПОРНА СТІЙКА:

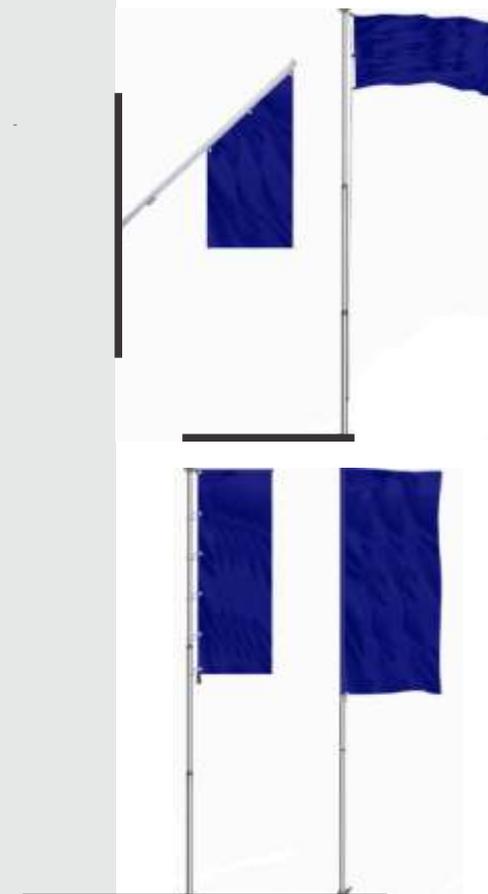
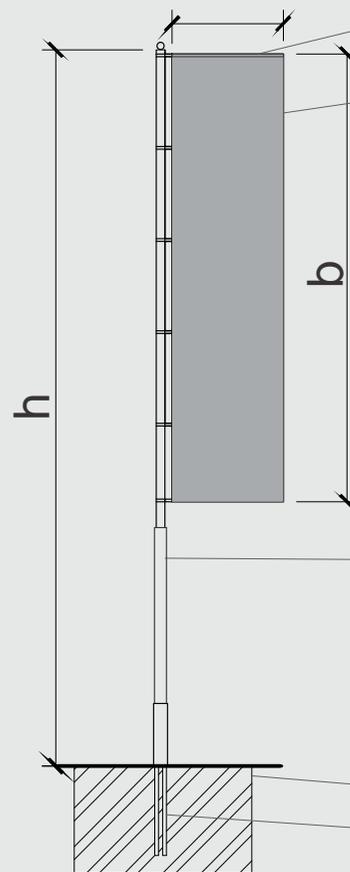
- виконана з металевої труби;
- флагшток зі шнуром всередині труби і горизонтальною поперечиною, прикріпленою згори до обертового цоколя, яка зберігає прапор у розгорнутому вигляді.

ФУНДАМЕНТНИЙ БЛОК:

заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

- можливе застосування зовнішнього освітлення.



РЕКЛАМНІ МАРКІЗИ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Засоби зовнішньої реклами та інформації, виконані у вигляді сонцезахисних навісів з нанесеною рекламною інформацією. Розміщуються на фасаді будинків над віконними та дверними отворами, арками.

РОЗМІРИ:

Загальний розмір маркізи залежить від розміру віконних та дверних отворів. Площа інформаційного поля повинна становити не більше 25% від зальної площі маркізи.

КОНСТРУКЦІЯ:

Складається з елементів кріплення до будинку, каркаса та інформаційного поля виконаного на м'якій основі. Каркас маркіз повинен гармонійно поєднуватися з кольоровим опорядженням фасаду та рамами вікон, матеріалом дверного полотна. Кольорова палітра полотнища маркізи повинна складатися не більш як з 2-3 кольорів.

З рекламної інформації дозволяється нанесення назви підприємства (установи) та її логотип



ЛАНДШАФТНА РЕКЛАМА

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Рекламоносієм виступає клумба з рослинами (квітами, травою тощо) та декоративним кольоровим камінням, скомпонованим у вигляді логотипу, товарного знаку, найменування Рекламодавця. Можливе виконання об'ємної просторової композиції з використанням озеленення та інших матеріалів.

РОЗМІРИ:

Залежать від місця розташування:

- у випадку розміщення на відкритому просторі, в зелених зонах, основні габаритні розміри повинні становити не більше 15х5 м;
- у випадку встановлення об'ємної композиції в місцях щільної забудови в плані її розміри не повинні перевищувати 3х3 м, а в висоту не більше 3,5 м.



ПНЕВМОРЕКЛАМА

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Безкаркасна мобільна конструкція оригінальної форми, що виготовлена із спеціальної міцної повітронепропускної тканини, надувається звичайним повітрям.

Тимчасове рекламне оформлення на період виставок, корпоративних святкувань, PR-акції, презентації чи шоу.

РОЗМІРИ:

Встановлюються виробником конструкції. Погоджуються Департаментом містобудування та архітектури.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

Можливе застосування зовнішнього освітлення.



РЕКЛАМНА ІНСТАЛЯЦІЯ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Коротстрокова акція мистецького спрямування рекламного характеру зі створенням художньої експозиції з використанням композиційних прийомів, для якої використовуються тривимірні об'єкти. Здебільшого спрямовані на привернення уваги суспільства до проблем глобального характеру. Максимальний термін встановлення 14 днів.



РЕКЛАМА НА ЗУПИНКАХ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Конструкція (зупинка громадського транспорту) повинна бути розташована відповідно до погоджених та затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради схем розташування.

РОЗМІРИ:

- розмір інформаційного поля для комерційної реклами - 1,2 м x 1,8 м;
- розмір інформаційного поля для некомерційної реклами (карта міста з нанесенням схеми руху громадського транспорту) - таж 1,2 м x 1,8 м.

КОНСТРУКЦІЯ:

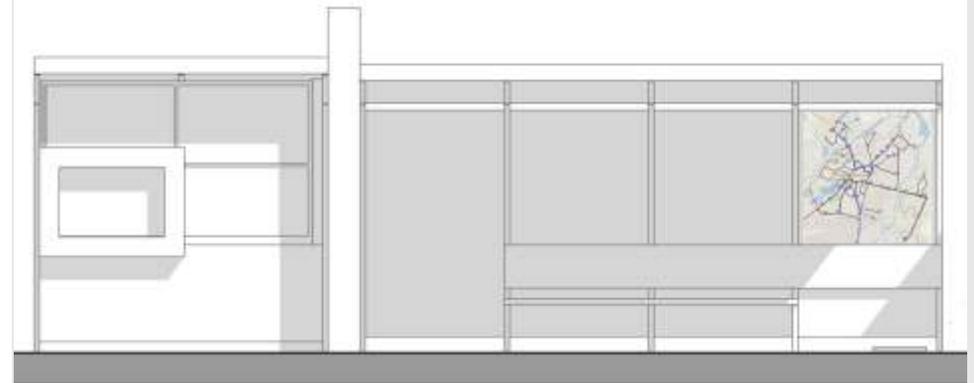
Виконана з матеріалів згідно проектної документації на зупинку громадського транспорту.

ПІДСВІЧУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КОНСТРУКЦІЇ:

Власне внутрішнє.

МОЖЛИВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗІ ЗМІННИМ ЗОБРАЖЕННЯМ:

- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.



ВІТРИНА

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОПИС

Вітрини - частина фасадів будинків, призначена для інформації про товари і послуги, реалізованих у даному підприємстві. Проміжна ланка між магазином та навколишнім середовищем, за допомогою якої оцінюється вигляд та якість товарів. Це один з основних засобів реклами на місцях продажів та надання послуг.

Залежно від конструктивного рішення, вітрини поділяються на односторонні з глухою задньою стінкою, яка відокремлює простір вітрини від торгового залу, і двосторонні, через які є видимим торговий зал.



